



Comunicato Stampa

TIM E DAZN: SIGLATO NUOVO ACCORDO, LA SERIE A SU TIMVISION FINO AL 2029

Roma, 25 marzo 2024

TIM e DAZN annunciano il nuovo accordo di distribuzione non esclusivo che consentirà ai clienti TimVision di continuare a vedere le **dieci partite di ogni giornata del Campionato di Serie A per le prossime cinque stagioni fino al 2029**, oltre a tutta l'offerta sportiva della piattaforma globale di intrattenimento e live streaming.

Grazie a questa intesa i clienti TimVision potranno vivere anche le emozioni di alcune tra le migliori competizioni europee come **La Liga Portugal Betclic** e la **UEFA Women's Champions League**. Oltre al calcio, verrà proposto il grande spettacolo del football americano **National Football League (NFL)**, il basket con la **Serie A UnipolSai**, le migliori partite della **BCL** e gli eventi **FIBA**, **la boxe**, **UFC** e il meglio del **fighting internazionale**. Disponibili anche gli eventi sportivi trasmessi sui canali Eurosport 1HD e 2HD con i tornei più prestigiosi di tennis come **l'Australian Open** e il **Roland Garros**, il ciclismo dal **Giro d'Italia al Tour de France**, fino agli sport invernali con i **Campionati del Mondo di Sci** e gli attesissimi appuntamenti con i **Giochi Olimpici estivi e invernali**.

*“Grazie a questo accordo con DAZN andiamo a rafforzare ulteriormente il posizionamento di TimVision come piattaforma streaming più completa sul mercato italiano, l'unica che riunisce tutti i principali content brand globali componendo un catalogo straordinario di film, serie tv, cartoni e show per tutta la famiglia, oltre ai migliori contenuti sportivi”, dichiara **Andrea Rossini**, Chief Consumer, Small & Medium and Mobile Wholesale Market Officer di TIM. “L'intesa rientra nella più ampia strategia del nostro Gruppo volta a creare la prima 'customer platform' italiana di servizi e contenuti di qualità per i nostri clienti, facendo leva sulla forza del nostro brand e dei nostri canali di vendita”.*

*“Siamo contenti dell'accordo di reciproca soddisfazione siglato con TIM che si conferma un nostro partner strategico a livello tecnologico e distributivo. L'intesa che vede un rinnovato approccio al mercato e che rappresenta un cambio di passo nel settore dei contenuti premium relativi ad eventi sportivi live, è volta a supportare lo sviluppo del business con l'obiettivo di ampliare la capacità di commercializzazione del nostro servizio per raggiungere il maggior numero di tifosi”, commenta **Stefano Azzi**, CEO di DAZN Italia.*

TIM Press Office

+39 06 36882610

<https://www.gruppotim.it/media>

X: @GruppoTIM

DAZN Italia

Paola Salmoiraghi, Comms Director, paola.salmoiraghi@dazn.com

Valeria Gelsi, Comms Manager, valeria.gelsi@dazn.com

Community Reputation Adviser, dazn@community.it

TIM S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it